



# Anforderungen an den Webauftritt

## die häufigsten Gründe von Unternehmen und Institutionen, für den Einsatz eines Content-Management-Systems

Brauchen Sie ein CMS?

Bevor Sie sich für den Einsatz eines Redaktionssystems entscheiden, sollten Sie sich umfassend mit dem Thema beschäftigen. Nehmen Sie die drei folgenden Regeln zur Hilfe und sprechen Sie mit uns, wir stellen Ihnen die Möglichkeiten, Vor- und Nachteile, sowie Nutzen – auf Ihre persönliche Situation – eines Redaktionssystems vor.

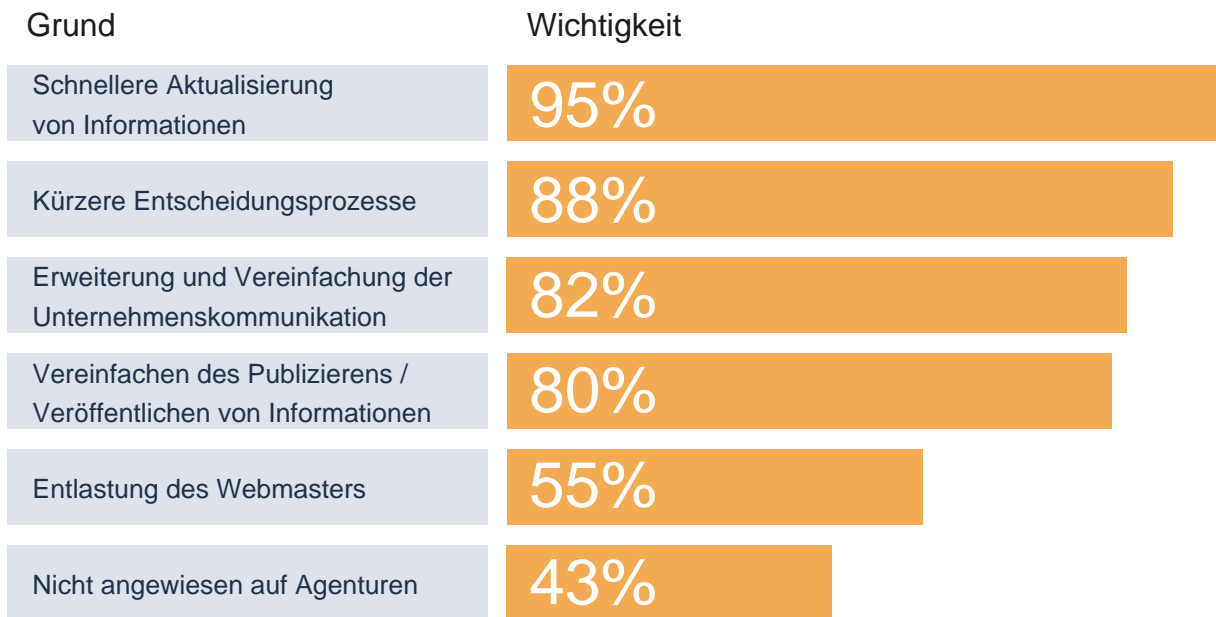
Regel 1) Nehmen Sie alle Beteiligten mit ins Boot (Anwender, Techniker, Entscheider, Fachpersonal). Die Akzeptanz bei Ihrem Redaktions-Team entscheidet über Erfolg und Misserfolg.

Regel 2) Definieren Sie Ihre Aufgabenstellung so genau wie möglich. Suchen Sie kein Produkt, sondern eine Lösung für Ihre Probleme - erstellen Sie unbedingt ein Pflichtenheft und gewichten Sie, was das Redaktionssystem können muss und was nicht.

Es gibt kein CMS, welches alle Anforderungen zu 100% erfüllt. Eine Entscheidung für ein CMS ist darum oft eine Kompromisslösung.

Regel 3) Testen Sie unbedingt verschiedene Systeme, bevor Sie sich entscheiden.

Warum entscheiden sich Unternehmen und Institutionen für den Einsatz eines CMS?  
Wir haben unsere Kunden gebeten einen kurzen Fragenkatalog zu beantworten.  
Hier sehen Sie die Auswertung der Ergebnisse:



Quelle: banality agd, Kundenbefragung 2005